

INSIGHT

Gute Kommunikation kommt vom Experten!

Ihre Kundenkommunikation ist zu wertvoll, als dass sie in falsche Hände geraten dürfte. Vertrauen Sie bei der Wahl Ihrer Corporate-Publishing-Agentur auf Spezialisten!

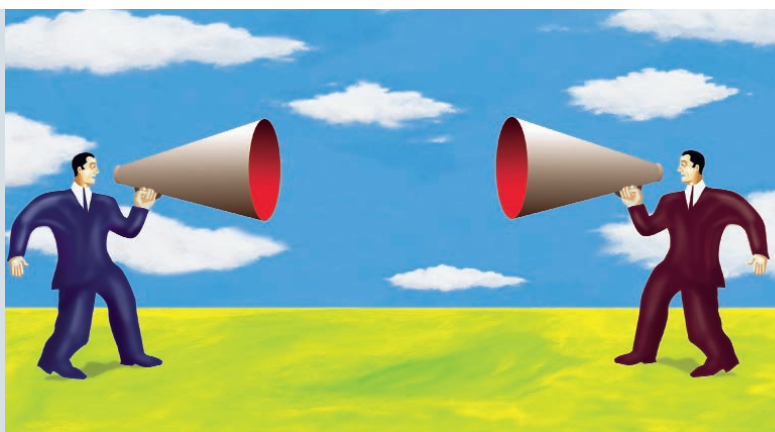
Mal ehrlich: Wen ziehen Sie zu Rate, wenn es um wichtige Entscheidungen geht? Vermutlich die Spezialisten Ihres Vertrauens. Und damit haben Sie auch vollkommen Recht. Spezialisten haben auf ihrem Gebiet die größte Kompetenz, die meiste Erfahrung und den besten Überblick.

"Wem vertraue ich die Kommunikation meines Unternehmens an", ist so eine wichtige Entscheidung. Von ihr hängt ab, wie Ihre Firma von außen wahrgenommen wird. Aus der Qualität Ihrer Mitteilungen malen sich Geschäftspartner, Presse und natürlich Ihre Kunden das Bild, das sie von Ihnen haben. Lebendige, modern aufbereitete Firmenkommunikation öffnet die Türen zu den Herzen der Menschen. Sie lädt Ihre Kunden und Partner ein, sich mit Ihnen in den Dialog zu begeben und im offenen Miteinander auch zukünftig bestmögliche Leistungen zu entwickeln.

FACTS

Schon gewusst?

"Make or buy" – wie immer Sie sich entscheiden, nichts ist teurer als ein schlecht gemachtes Magazin. Die Erwartungen Ihrer Leser sind hoch, Ihr Magazin muss sich mit professionellen Druckerzeugnissen großer Verlage messen lassen. Professionelle Dienstleister bieten Ihnen diese Qualität und entlasten darüber hinaus Ihre hausinternen Ressourcen!



Corporate-Publishing-Spezialisten stehen mit ihrem Know-how und ihrer Erfahrung bereit, Ihre Kommunikation aktuell und sinnvoll zu gestalten. Ihre Corporate-Publishing-Agentur hat die nötige Verlagserfahrung und weiß, welche Schritte bei der Realisierung eines Kundenmagazins auf Sie zukommen werden. Sie kann beurteilen, welche Schritte Sie auf Wunsch selbst übernehmen können und bei welchen Sie mit Outsourcing besser fahren. Zum Beispiel Autoren: Ein Thema korrekt abzuhandeln schaffen viele. Es aber packend, überraschend und bei Bedarf immer wieder neu zu schreiben, ist eine Kür, die nur wenige beherrschen. Die Texter Ihrer Corporate-Publishing-Agentur sind Profis, die Ihre Botschaften schnell, spannend und Leser affin auf den Punkt bringen. Oder zum Beispiel Fotos: Erfahrene Bildredakteure wissen, wie man Ihr Thema bildlich bestens inszeniert und wie man das passende Bildmaterial günstig beschafft.

Ihre Corporate-Publishing-Agentur begleitet Sie vom ersten Heftkonzept bis hin zu Druckabnahme und Vertrieb Ihres Kundenmagazins. Fullservice vom Spezialisten, dem Sie vertrauen können!

Sprechen Sie mit uns, wir zeigen Ihnen professionelle Lösungen für Ihren Kommunikationsbedarf.