

INSIGHT

Ihr Erfolg im rechten Licht!

Machen Sie Ihren Geschäftsbericht zur hochwertigen Kommunikationsplattform!

Viele Pflichten bürdet der Staat dem Unternehmer auf. Der Geschäftsbericht gehört dazu. Ungeliebt und viel geschmäht wartet er krötengleich am Ende jedes Geschäftsjahres auf sein Opfer – denjenigen, der ihn zu verfassen hat.

Dabei hat der Geschäftsbericht durchaus Potenzial als Instrument erfolgreicher Unternehmenskommunikation! Hinter der Zahlen-Pflicht mit Jahresabschluss, Gewinn- und Verlustrechnung, Lagebericht und gegebenenfalls dem Bericht des Aufsichtsrates wartet nämlich die Marketing-Kür: die Selbstdarstellung Ihres Unternehmens. Hier können Sie Ihr Unternehmen im rechten Licht präsentieren, können Ihren Kunden und Geschäftspartnern Neuerungen, Planungen und Verbesserungen vor Augen führen – und mit der Synthese aus Zahlenwerk und Zusatzinformationen ein rundes Bild Ihres Unternehmens schaffen.

Erfolgreiche Unternehmen zeigen, wie es richtig geht: Sie lassen ihre Geschäftsberichte von Profis konzipieren und gestalten. Wie hoch der Standard inzwischen liegt, zeigt der

FACTS

Schon gewusst?

Geschäftsberichte gibt es schon seit dem Mittelalter. So forderten zum Beispiel um das Jahr 1550 Anteilseigner im Bergbau regelmäßige Rechenschaftsberichte von den Bergverwaltern. Diese wurden je nach Bilanzergebnis belobigt oder mit Schimpf und Schande aus dem Amt gejagt. Übrigens: Auch für angerichtete Schäden wurden die Verwalter damals noch persönlich haftbar gemacht. Harte Zeiten...



jährliche Wettbewerb um "Die besten Geschäftsberichte" des renommierten Manager Magazins. Rund 200 Unternehmen nahm die Jury unter die Lupe und überprüfte dabei nicht nur die inhaltliche Qualität; auch Sprache und Gestaltung der Unternehmenspublikationen wurden analysiert. Der Gewinner setzte dabei den Trend. Ausgerechnet der Bericht des Logistikriesen "Deutsche Post World Net" errang den ersten Platz, und zwar wegen seiner "besonderen Transparenz und Kürze". Die nämlich machte ihn in den strengen Augen der Jury besonders effizient! Die wichtigsten Ergebnisse des Tests finden Sie unter <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/geschaeftsbericht>.

Professionelle Corporate-Publishing-Agenturen wissen, worauf es beim Verfassen eines Geschäftsberichtes ankommt. Verlags-Know-how und Marketing-Erfahrung machen eine Corporate-Publishing-Agentur zum idealen Partner für Ihren Geschäftsbericht. Die Agentur bereitet Ihre Daten ansprechend und seriös auf und entwickelt eine Gestaltung, die Ihre Kunden neugierig macht und zum Lesen einlädt. Machen Sie Ihren Geschäftsbericht zum Erfolgsmodell – mit der Corporate-Publishing-Agentur Ihres Vertrauens.

Sprechen Sie mit uns, wir zeigen Ihnen professionelle Lösungen für Ihren Kommunikationsbedarf.