INFORMATION
KOMMUNIKATION
DIALOG

AUSGABE MAI/JUNI 2007

INSIGHT

Gutes wird auch gern gelesen!

Gute Kundenmagazine müssen sich hinter Kiosktiteln nicht verstecken. Aber wie finden Sie die richtigen Partner?

Ihre Kunden und Geschäftspartner sollen sich natürlich möglichst lange und gerne an die Botschaften Ihres Unternehmens erinnern, Ihr Kundenmagazin muss daher den Ansprüchen auch verwöhnter Leser genügen. Für Sie als frisch gebackener Herausgeber stellt sich die Frage: Wer kann mir so ein Magazin machen?

Vielleicht Ihre Mitarbeiter: Die kennen das Unternehmen, arbeiten reibungslos miteinander und sind im Falle einer eigenen Presseabteilung oft sogar ausgebildete Schreiber. Aber: Schreiberfahrung ist nur eine Facette in der Magazinproduktion. Ein tragfähiges Magazinkonzept, Kenntnisse in Fotografie, Layout und Druckvorstufe gehören ebenfalls dazu. Von den Kosten für die Anschaffung geeigneter Equipments (Grafikrechner, Software, Peripheri) ganz zu schweigen.

FACTS

Selber machen oder einkaufen ?

Ein kleiner Test gibt Ihnen Hilfestellung bei der Entscheidung.

- Haben wir das nötige Know-how für Redaktion und Magazinkonzeption im Haus?
- Haben wir genug Manpower und Zeitreserven?
- Lohnt es sich, eine neue Abteilung einzurichten?
- Können wir uns eine zusätzliche Abteilung leisten?
- Haben wir ausreichend Räumlichkeiten?
- Haben wir das entsprechende Budget für die Ausstattung der Arbeitsplätze (Rechner, Grafiksoftware, Drucker etc.)?

Stellen Sie Ihr Magazin auf professionelle Beine: Eine Corporate-Publishing-Agentur hat den unverstellten Blick, das Unternehmen und seine Botschaften mit den Augen des Lesers zu sehen. Sie hat die nötige Routine und Erfahrung in allen Prozessen, die mit der Magazinherstellung einhergehen. Eine CP-Agentur kennt die richtigen Partner für Text, Fotos, Illustrationen und Prepress.

Mit einer guten CP-Agentur haben Sie vom ersten Meeting an einen Lotsen an Ihrer Seite, der Ihnen hilft, Klippen zu umschiffen, Timings einzuhalten und im geplanten Budget zu bleiben. Ihre Inhalte werden von erfahrenen Textern anschaulich aufbereitet und von erprobten Fotografen und Layoutern optisch ansprechend inszeniert. Das letzte Wort zu Inhalt und Optik bleibt dabei immer bei Ihnen.

Die Zusammenarbeit mit Ihrer CP-Agentur ist Vertrauenssache. Lassen Sie sich daher weniger von statistischen Werten wie Größe und Vielfalt der Aufträge leiten, sondern vertrauen Sie dem persönlichen Eindruck, den Sie im Gespräch gewinnen. Nur so finden Sie zuverlässig heraus, ob Ihr neuer Kommunikationspartner die wichtigste Disziplin beherrscht, nämlich: Ihre Sprache sprechen. Denn darauf kommt es an!

Sprechen Sie mit uns, wir zeigen Ihnen professionelle Lösungen für Ihren Kommunikationsbedarf.

designconcept.krön
CORPORATE PUBLISHING

Design Concept Krön KG
Corporate Publishing
Gutenbergstraße 9
D-82178 Puchheim bei München

FON 0 89/89 02 20 - 0 · FAX - 90
ISDN-Leonardo 0 89/89 02 00 - 46
www.designconcept-kroen.de
kroen@designconcept-kroen.de